

 12. Český kongres o HIV / AIDS s mezinárodní účastí	19. – 21. listopadu 2026 Vienna House Easy by Wyndham Plzeň 
---	--

Nabídka partnerství .

PLATINOVÝ PARTNER kongresu	Cena: 170.000 Kč
-----------------------------------	-------------------------

Platinový partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 8 m2 v rámci doprovodné výstavy kongresu.
(v konferenčním sále, popř. v kavárně (foyer) – přednost výběru má partner dříve přihlášený)
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle, el. energie

Zařazení sponzorované přednášky do odborného programu kongresu:

- Vyhrazený čas 30 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o zařazení sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 30 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice s logem na webových stránkách kongresu.

Prezentace jako PARTNER REGISTRACE:

- Umístění 1 ks reklamního banneru u registrace.
- Umístění loga na registračním průkazu.
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v potřebném počtu pro účastníky kongresu.

Prezentace v mobilní aplikaci:

- Inzerce v on – line Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v on – line Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Distribuce tištěných materiálů:

- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům kongresu. Parametry: cca 150x sada, 2 listů formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 3x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 2x bezplatná vstupenka na kongresovou večeři.

HLAVNÍ PARTNER kongresu

Cena: 135.000 Kč

Zlatý partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 6 m2 v rámci doprovodné výstavy kongresu.
(v konferenčním sále, popř. v kavárně (foyer) – přednost výběru má partner dříve přihlášený)
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle, el. energie

Zařazení sponzorované přednášky do odborného programu kongresu:

- Vyhrazený čas 15 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění kongresu, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
- Rozhodnutí o zařazení sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu kongresu.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 30 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice s logem na webových stránkách kongresu.

Prezentace v mobilní aplikaci:

- Inzerce v on – line Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v on – line Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Distribuce tištěných materiálů:

- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům kongresu. Parametry: cca 150x sada, 2 listů formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 2x bezplatná vstupenka na kongresovou večeři.

PARTNER kongresu

Cena: 80.000 Kč

Stříbrný partner kongresu přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 4 m² v rámci doprovodné výstavy kongresu. (v konferenčním sále, popř. v kavárně (foyer) – přednost výběru má zlatý partner a dále stříbrný partner dříve přihlášený)
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního banneru (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách kongresu:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách kongresu (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera. Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice s logem na webových stránkách kongresu.

Prezentace v mobilní aplikaci:

- Inzerce v on – line Programovém sborníku s abstrakty. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění pozice v on – line Programovém sborníku s abstrakty s logem partnera.

Distribuce tištěných materiálů:

- Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům kongresu. Parametry: cca 150x sada, 2 listů formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 1x bezplatná vstupenka na kongresovou večeři.

PARTNER KONGRESOVÉ APLIKACE

Cena: 30.000 Kč

Partner aplikace přispívá na zajištění kongresové aplikace pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Zahrnuje vlastní okno na titulní straně aplikace s logem.
- Pod vlastní okno lze přidat pozvánky, prezentace a odkazy na vlastní produkty. (Tuto pozici může využít pouze jedna společnost).

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE

- | | |
|---|-----------------|
| ▪ Navýšení výstavní plochy /cena za 1 m2 na doprovodné výstavě v rámci kongresu | Cena: 10.000 Kč |
| ▪ Inzerce v on-line Programovém sborníku s abstrakty | Cena: 15.000 Kč |
| ○ Formát A5 na výšku (148 x 210 mm), barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad. | |
| ○ Umístění – vnitřní strana sborníku. | |
| ▪ Reklamní banner v prostorách kongresu | Cena: 15.000 Kč |
| ○ Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m) | |
| ▪ El. přípojka (pokud není součástí výstavní plochy) | Cena: 1.500 Kč |

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák
Tel.: +420 605 781 945, exhibitors@congressprague.cz
Congress Prague, s.r.o.
Vyšehradská 430/41, 128 00 Praha 2
www.congressprague.cz

**congress
prague**